

# 互联网金融专业人才培养方案 (企业班)

专业负责人：管可

教研部主任：胡玉杰

教学单位负责人：朱彬彬

制订（修订）撰写人：管可

制订（修订）时间： 2020 年 6 月 10 日

实施时间： 自 2020 年 9 月起正式实施

山东化工职业学院 制

# 互联网金融专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：互联网金融

(二) 专业代码：630209

## 二、入学要求

中等职业学校（或普通高中学校）毕业生或同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

表1 互联网金融专业就业面向岗位

序号	对应职业 (编码)	对应岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例	专业方向
1	销售人员 (4-01-02)	市场推广 风险控制	经济师(初级) 银行从业资格证书	营销 用户运营
2	其他金融服务 人员(4-05-99)	产品经理 客户服务	证券从业资格证书	客户服务 技术运维
3	银行服务人员 (2-06-99)			

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展。掌握互联网金融必备知识和技术技能，具备一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神。具备较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力，服务于互联网金融行业，能够适应互联网金融行业动态变化的工作要求，能够从事互联网金融

产品设计、系统运营与运维、市场营销、风险控制、客户服务等工作的高素质技术技能专业人才。

## （二）培养规格

根据专业培养目标的要求，以知识、能力、素质协调发展为原则，以理论教学和实践性教学改革为基本内容，以校企合作、产学研结合为途径，确立和实现互联网金融专业毕业生的培养目标、基本规格和与之相适应的知识能力素质结构，建立适合专业特色的教学模式、教学体系和教学保证体系，完成高素质技术技能型人才的培养，最终体现高职高专教育特色。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1到2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 到 2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防信息安全等知识。

(3) 熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识，熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识。

(4) 掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法。

(5) 掌握互联网金融业态的产生与发展、创新与应用等知识。

(6) 掌握网络借贷与众筹的知识和方法。

(7) 掌握互联网时代征信的技术和方法。

(8) 掌握互联网金融营销、产品运营的知识和方法。

(9) 熟悉互联网金融平台规划、设计与管理的技术与方法。

(10) 熟悉互联网金融创新创业的知识和方法，了解互联网金融行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形

图像处理软件、网页设计软件、思维导图软件等常用软件。

(4) 能够对互联网金融行业进行数据收集、挖掘、分析及应用。

(5) 能够解析互联网金融支付、网络借贷和众筹主要运行模式及特征。

(6) 能够对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分。

(7) 能够分析互联网金融用户特征，使用交互设计工具，撰写互联网金融产品需求文档，策划并实施互联网金融营销方案。

(8) 能够设计并实施互联网金融产品运营活动。

(9) 具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护用户关系。

(10) 能够使用最新的法律法规分析判断互联网金融业务创新与发展的合法合规性，并能使用方法及工具实施互联网金融风险控制。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德修养与法律基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过学习，让学生了解自己所处的时代是中国特色社会主义新时代，明确自己是中华民族伟大复兴伟大进程的见证者和参与者，要将民族复兴作为自己的职责和使命。通过学习使学生明确“基础”课的性质和目的，认识到学习“基础”课与自身发展密切相关，进而激发起努力学习的兴趣和热情，不断提升思想道德素质与法律素质。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>我们处在中国特色社会主义新时代，要以民族复兴为己任，树立家国情怀；人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。</p> <p>(3) 教学要求</p>

		<p>该课程必须以社会主义核心价值观教育为主线，以爱国主义、社会主义、集体主义教育为核心来展开教学内容。引导学生完善五种认识（认识国家、社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），进一步强化其对“四有”观念——“有理想、有道德、有文化、有纪律”的认同并自觉付诸于实现民族复兴大任的实践过程之中，帮助学生了解新的时代环境对他们在思想、政治、道德、法制观念和心理素质方面提出的要求。</p> <p>教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、小组协作、多媒体教学、学生试讲等。</p> <p>学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩等方面结合起来，特别注重知行合一的考察。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 课程目标</p> <p>深入了解当前中国的基本国情，熟悉中国特色社会主义革命和建设的过程及其规律，掌握中国革命和建设的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验；能够运用马克思主义的立场、观点和方法，认识问题、分析问题和解决问题。通过现代职课程线上学习与翻转课堂面对面学习，提高学生自主学习能力、团队学习能力、相互协作能力。学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。拥护党的路线、方针和政策，在大是大非问题上能自觉与党中央保持高度一致，践行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，抵制封建主义、资本主义腐朽思想的侵蚀，保持当代大学生政治上的坚定性和思想道德上的纯洁性，践行当代大学生的核心价值观，养成良好的行为习惯和优良作风，树立社会主义荣辱观，确立对社会主义的坚定信念和对中国共产党的坚定信心，自觉投身于推进中国特色社会主义现代化建设和实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大事业。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；新民主主义革命的总路线和基本纲领；党在过渡时期的总路线、社会主义制度的确立；正确认识和处理人民内部矛盾的思想；邓小平理论主要内容；“三个代表”重要思想的主要内容；科学发展观的科学内涵和主要内容；“八个明确”；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；政治、经济、文化、社会、生态“五位一体”；“四个全面”的主要内容；习近平强军思想；构建人类命运共同体；坚持党对一切工作的领导。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>本课程采用多种教学方式，积极推行“体验互动”教学模式的改革，改变传统教学模式，在整个教学过程中贯穿着教师为主导学生为主体的主线，实现多维立体互动式教学，突出教学的实效性；在整个教学课堂任务设计中，注重培养学生的语言表达能力、团队合作能力、沟通组织协调能力、解决问题的能力等，督促并帮助学生做到会学善学，学以致用，知行合一，</p>

		<p>课程教学的思想性、实践性进一步增强。</p> <p>本课程的考核主要采用采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核包括平时作业、课堂表现等，形成性考核的成绩占学期总成绩的 50%；终结性考核即期末考试，根据实际情况和教学特点，确定期末考试为考察性考试，占学期总成绩的 50%。</p>
3	计算机应用基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解计算机的基本概念与基础知识，掌握计算机应用的初步知识；了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作及应用；了解计算机文字处理和表格处理的基本知识，掌握 Word 文字编辑软件、Excel 表处理软件的基本操作及应用；了解多媒体技术的基本知识，初步掌握使用 PowerPoint 进行声音、图像、视频、动画等多媒体信息综合集成的基本能力。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>计算机的发展和分类；计算机的主要应用领域；计算机系统的组成；计算机的输入设备和输出设备；数制与编码；Windows7 简介；Windows7 的基本概念和基本操作；Windows7 文件、文件夹的操作；应用程序的管理；配置 Windows7；Windows7 的多媒体功能；磁盘管理工具；word2010 的概述；文档的基本操作编辑；文档的格式排版；文档中的表格操作；文档中的图形处理；用 word 编写海报；Excel2010 简介；Excel2010 编辑操作；；计算和格式化；生成图表；预览及打印；PowerPoint2010 简介；编辑和格式化演示文稿；美化演示文稿；演示文稿的整体操作；制作规范的演示文稿；网络的基础知识；Internet 的基础知识；Internet 的基本应用。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>教学采用课堂讲授、上机操作练习结合的教学方法，通过多媒体教学管理交互系统、多媒体课件大屏幕投影等手段辅助教学。本课程安排的总学时理论学时 36 学时，其中理论教学 12 学时，上机学时为 24 学时。</p>
4	应用文写作	<p>(1) 课程目标</p> <p>《应用文写作》作为高职学生的公共基础必修课，以提升学生人文素质，培养学生的职业能力和职业素养为目标，通过知识讲解、案例分析、互动讨论、实践训练等方式，帮助大家系统地掌握不同工作任务中常用的应用文体，能在实际工作中熟练应对，从而实现知识、能力、素养的综合提升。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>以日常生活、学习、工作中的任务为载体，使学生认识到应用文的重要性，明确应用文行文规范及格式要求。在理论课时中重点掌握会务文书、活动策划、调研报告、求职信、个人简历、毕业论文（设计）等常用文体的写作技能；在实践课时中紧密结合化工领域专业知识和技能进行训练，同时在实践练习过程中注重培养集体意识和团队合作精神。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结</p>

		<p>果性考核相结合。将应用文考核结合至化工专业领域，在化工企业管理和市场营销，化工安全，现代化工生产技术的前沿理论、最新成果及发展动态，与化工生产相关的国家标准和国际标准等基础之上设置应用文写作要求，以此为据完成应用文体的教学与考核。</p>
5	大学生职业发展与就业指导	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质；了解职业发展的阶段特点；掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>国家的就业形势；创业的优惠政策；职业的含义、功能、作用和特点；职业生涯规划设计的的基本步骤、方法、原则、要点及影响因素；职业生涯规划设计的实施与实现。</p>
6	心理健康教育	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解心理学的有关理论和基本概念；理解心理健康的标准及意义；了解农民工/下岗职工的心理发展特征及异常表现；了解自身的心理特点和性格特征；掌握自我调适的基本知识；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>心理健康知识、各个阶段心理健康的标准；自我意识发生发展的特点和自我认识的途径；人际交往中的心理效应；人际交往的基本原则和技巧；情绪的特点；调节情绪的方法；管理压力与应对挫折。</p>
7	形势与政策	<p>(1) 课程目标</p> <p>熟悉当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件；掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法；能够全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策；能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件以及中国政府的基本原则、基本立场与应对政策；国家大政方针、现状以和中国所处国际地位、局势。</p>



8	中华优秀 传统文化	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解中华民族文化的主要精神；理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>中国传统哲学思想；中国传统道德规范和传统美德；中国传统宗教思想；古典诗歌发展历程；中国传统书法绘画；中国传统乐舞戏曲；中国悠久的美食名饮；中国古代科学、技术、艺术等文化成果。</p>
9	体育与健康	<p>(1) 课程目标</p> <p>全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康，培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>健康教育专题讲座的内容应侧重与体育教育相关的常用健康和保健知识，可包括健康的生活方式、合理膳食和营养、青春期健康、安全教育、运动创伤的预防和处置、疾病预防（职业病防治）等，有些内容可融入体育实践教学中进行讲授。田径类项目。包括跑、跳、投等内容。在教学过程中不应过多强调运动技术的系统性、完整性和规范性，可多采用游戏或者其他经过改造的运动形式进行教学。鼓励教师创新，设计学生感兴趣的综合练习，但必须有利于耐力、力量和速度这三大类基本体能素质。足球、篮球、排球的教学。可根据具体情况从中选取其中两项。在传授必要基本技能和简单战术的同时，应根据具体情况，采取降低难度和变换规则等手段，多组织对抗性游戏或者比赛，同事培养学生的人际交往能力和沟通能力。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>强调以学生发展为本。把增强学生体质作为学校教育的基本目标之一，在发挥教师主导作用的同时，确立学生的主体地位，尊重学生的个性发展，满足他们的兴趣和潜能开发需要。引导学生积极运用自主、探究和合作等学习方法，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高应用知识、技能的能力。</p> <p>突出职业教育特色。充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、解决问题的能力、培养团队合作精神和组织能力等方面所具有的特殊作用，着力提高学生的综合职业能力。适应人才培养模式的需要，认真研究、积极探索教学模式与方法，可采取课程设置模块化、优化课程内容和灵活变通实施方法等措施，改革创新教学组织形式。</p>

## (二) 专业核心课程

表 3 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	职业素养	<p>(1) 课程目标</p> <p>根据课程内容,适时、适度穿插思政教育,采用理论加拓展的教学方式</p> <p>培养学生热爱本职工作,遵纪守法,团结协作,爱岗敬业,树立正确的职业观,具有良好的职业道德。要求学生沟通与表达、团队协作、责任意识、企业管理制度、企业工作流程、企业人际关系处理,职业发展规划、面试等职业素养知识。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>时间规划与管理、沟通与表达、习惯养成、情绪与压力管理、聆听与提问、团队合作、职场礼仪、感恩、客户服务意识、诚信、职业规划、网络工程师的一天、撰写简历、面试准备面试技巧、职场人际关系处理</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>成绩评定由学生的实训成果、学习表现等方面组成,记分方式为等级方式,分优秀、良好、及格、不及格四个等级。</p>
2	经济学基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>使学生具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力,为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础,与此同时,注意渗透政治思想教育,逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力,经济问题与现象的实证分析能力,加强学生的职业道德意识培养。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>《经济学基础》包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学以单个经济单位的行为为对象;以资源的合理配置为解决的主要问题;以价格理论为中心理论;以个量分析为方法;其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行为对象;以资源的充分利用为解决的主要问题;以收入理论为中心理论;以总量分析为方法,其基本假定为市场失灵、政府有效。西方经济学研究的内容是现代市场经济的运行规律与基本问题,具有理论性强、实用性强、学术观点多、内容变动快等特点。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>通过多种教学方法和教学手段的灵活运用,将抽象的问题具体化、形象化,将理论分析与应用相结合;通过实际应用,培养学生的创新意识,提高学生的学习兴趣和乐趣;将学生由被动接收知识转为在老师指导下的主动学习;让学生学中做和做中学,容“教、学、做”为一体。课程考核以过程考核为主,</p>

		过程性检查与结果检查相结合。终结性考核（理论知识体系考核）占 40%，过程性考核（作业、考勤、操作能力）占 60%。
3	互联网金融基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过学习本课程要使学生掌握互联网金融定义、特征、运作原理和模式，发展历史和现状；系统了解互联网金融运作的基本机制，能够利用所学知识初步分析国内外互联网金融发展状况和趋势，理解现实生活中出现的金融现象；培养和提高学生正确分析和解决问题的能力，引领其深入探索互联网金融的未来，为学生将来从事互联网金融相关工作提供必要的知识能力准备，以适应社会经济发展对复合型、应用型专门人才的需要。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>互联网金融定义、三大支付和六大主要内容；互联网金融兴起的全球性背景和中国独有的背景；互联网思维、蓝海战略、长尾理论；网络银行和手机银行的概念、网络证券和保险的开户流程；比特币的工作机制与发行机制、互联网货币的特点；移动支付的概念、第三方支付的概念；P2P 的概念、P2P 的运作模式；众筹融资的概念、类型与运作环节；大数据的概念与类型、大数据的数据分析方法和相关技术；共享经济的概念、互联网经济与互联网金融的关系、互联网经济的工作原理。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>教学采用课堂讲授与实践结合的教学方法，通过多媒体课件大屏幕投影等手段辅助教学。通过实际应用，培养学生的创新意识，提高学生的学习兴趣 and 乐趣。</p>
4	金融市场基础知识	<p>(1) 课程目标</p> <p>使学生对货币金融方面的基本知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、利率、金融机构、金融市场、金融宏观调控、金融监管等基本范畴、内在关系及其运动规律有较系统的掌握。通过课堂教学和课外学习，使学生了解国内外金融发展的现状，获得观察和分析金融问题的能力，学会辨析金融理论和联系金融实际的方法。提高学生在社会科学方面的素养，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。为获得《证券从业资格证》奠定基础。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>证券投资工具：有价证券，股票，债券，基金；金融衍生工具：金融期权，金融期货、认股权证；证券市场运行：证券发行市场、证券流通市场、证券监督；有价证券的投资价值：有价证券理论价值，债券的投资价值，股票的投资价值；证券投资基本分析：宏观经济分析，行业和区域分析，公司分析。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>通过对本课程的学习，学生需要了解整个金融市场的基本概况和运行规律，较熟练地掌握证券投资分析方法、投资技巧，并基本运用这些方法、技巧制定投资策略，进行证券投资交易。学生在课程学习过程中应注重应用能力、问题分析能力、问题解决能力、人际沟通能力的提升。课程考核以过程考核为主：过程性考核占 70%，具体为考勤占 5%，作业考核占 10%，课堂</p>

		<p>学习行为占 5%，阶段学业测试考核占 10%，实训技能考核占 40%；结果性书面考试的成绩占 30%。关注评价的多元性，结合课堂提问、课后作业、平时测验、案例分析、实际操作训练、考试情况综合评价学生成绩。</p>
5	保险学基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过本门课程的学习，使学生知道保险理财的一些基本概念、原则和方法，能够运用保险理财的技术方法、思维方式结合具体情况进行保险理财规划实践，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的案例分析强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>本课程包括保险基础、保险实务、保险实训三部分。保险基础主要介绍保险的基本原理及保险合同；保险实务主要介绍人身保险、财产保险、保险理财和保险公司经营与管理、保险监管和保险营销；保险实训包括人身保险实训与财产保险实训。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>深入研究学生，用各种方式激励学生学技术学理论，不断鼓励学生战胜自己，超越自我；立足于培养学生的职业能力，采用项目式教学，逐项考核，促进学生学习；推行研究性学习、合作学习，创设工作情景，采用现代化教学手段和实用教具、学具，组织学习比赛，激发学生学习的兴趣；进行学习方法指导，使学生会学。同时要加强课程资源的开发和利用，建立多媒体课程资源库，努力实现多媒体资源共享。</p>
6	现代金融基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解货币的起源和发展、货币的界定、信用概述，掌握货币的职能、信用形式和信用工具；了解金融市场概念与构成、我国金融市场发展与实践，掌握金融市场功能与分类、货币市场和资本市场；了解金融机构概述、商业银行概述，掌握中国金融机构体系、商业银行的类型与组织、商业银行的主要业务、证券机构和保险公司；了解中央银行，掌握货币供求与均衡、通货膨胀与通货紧缩、货币政策，了解国际货币制度，掌握外汇与国际收支。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>货币与货币制度；信用与信用工具；利息与利率；金融市场概述；货币市场；资本市场；金融机构体系；商业银行；非银行金融机构；中央银行；货币供求与均衡；通货膨胀与通货紧缩；货币政策；外汇与国际收支；国际货币制度。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>通过多种教学方法和教学手段的灵活运用，将抽象的问题具体化、形象化，将理论分析与应用相结合；课程考核以过程考核为主，过程性检查与结果检查相结合。终结性考核（理论知识体系考核）占 40%，过程性考核（作业、考勤、操作能力）占 60%。</p>

## (二) 专业方向课程

表 4 专业方向课程描述

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	金融 ICON 设计实战	<p>(1) 课程目标</p> <p>金融投资图标集的设计着眼于细节和质量。完全是矢量，易于编辑。轮廓，实心和实心轮廓图标样式采用 SVG，EPS 和 PNG 格式。更多的好的图标素材可以帮助设计师设计作品起到事半功倍的效果，当然不要忘记搜 UI ( SOOUI)。全面提高学生创新意识。同时通过课程实践操作努力做到知行合一，有效激发学生的使命感和责任感。从而培养出新时代国家需要的大国工匠。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>线性图标的应用领域、线性图标的设计方法、线性图标的设计规范、线性图标的设计形式、扁平化图标的应用领域、扁平化图标的设计方法、扁平化图标的设计规范、仿真图标的应用领域、仿真图标的设计方法、仿真图标的设计规范</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>采用过程性评价与目标性评价相结合的方法，满分为 100 分。过程性评价包括对学生考勤、课堂表现和作业的评价，占总分的 30%。其中学生考勤占 10%，课堂表现占 10%，作业占 10%；目标性评价主要指期末考试的卷面成绩，占总分的 70%。</p>
2	互联网金融营销	<p>(1) 课程目标</p> <p>本课程要求学生对于金融营销有比较全面的认识 and 了解；掌握金融营销的基本知识，熟悉金融营销的基本环节和主要技巧；了解金融产品的定价和营销方式等。具备分析和解决现实金融营销问题的能力，能够实现学生职业能力培养和就业的“零对接”。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>互联网金融营销概述、互联网金融市场调研、依托应用商店/搜索引擎/移动应用效果广告的互联网金融渠道营销、依托文案/口碑/社交网络的互联网金融营销、互联网金融营销监管等。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>为了充分体现项目驱动、实践导向的课程思想，将本课程的教学活动以项目单位组织教学，以典型案例为载体、操作技术为核心，辅以相关专业理论知识，培养学生的综合能力，满足学生就业与发展的需要。</p>

3	数据产品交互设计	<p>(1) 课程目标</p> <p>在BI数据产品中,通过数据可视化,我们可以从数据中寻找模式(规律),关系和异常。可视化中优秀的交互设计,可以让用户更好的理解和分析数据,通过产品交互原型来预演产品体验的能力。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>本课程包括交互原型的意义、交互原型的设计思路、交互原型的设计和实现流程、Axsure 软件简介、Axsure 的软件应用制作、网站高仿真交互原型的设计制作、移动端产品交互原型的设计制作。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>本课程教学过程以学生为主体,考核方式重在考查学生在平时课堂学习过程中表现出来的主观能动性和对知识的理解能力,以及运用知识解决实际问题的能力。采用过程性评价与目标性评价相结合的方法,满分为100分。过程性评价包括对学生考勤、课堂表现和作业的评价,占总分的30%。其中学生考勤占10%,课堂表现占10%,作业占10%;目标性评价主要指期末考试的卷面成绩,占总分的70%。</p>
4	商业设计软件基础强化	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过本课程的学习使学生掌握对商业网站设计规范、电商网站设计规范以及各类网站设计尺寸能够独立完成色彩搭配进行独立制作设计,并通过本阶段课程的学习,学生能够独立完成商用网站设计制作能力。为后续的设计专业课程奠定扎实的设计软件的应用基础。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>网站的设计流程与原则、网站设计规范与理念、网站的色彩、搭配技巧及注意事项、网站Banner设计、Banner的作用和类型、响应式站全屏站、响应式网站布局。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>本课程的评价主要采用过程评价和作品评价相结合的形式,包括在线考核考试与实操考核,成绩在85分以上为优秀,70-85分为良好、60-70分为及格,低于60分为不及格。</p>

5	金融网站设计实战	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过本课程的学习使学生掌握对掌握对商业网站设计规范、电商网站设计规范以及各类网站设计尺寸能够独立完成色彩搭配进行独立制作设计，并通过本阶段课程的学习，学生能够独立完成商用网站设计制作能力。为后续的设计专业课程奠定扎实的设计软件的应用基础。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>企业网站设计：1、企业网站的特点2、常见的企业网站类型3、企业网站的设计规范4、企业网站的设计流程5、企业网站的案例强化电商网站设计：1、电商网站的特点2、电商首页的设计方法3、淘宝店铺装修基础4、电商详情页的设计方法与技巧5、电商网站的设计规范与设计流程营销类网站设计：1、营销类网站的特点2、营销类网站的设计思路和设计流程3、专题类网站的设计方法和技巧4、营销类网站的设计规范</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>本课程的评价主要采用过程评价和作品评价相结合的形式，包括在线考核考试与实操考核，成绩在85分以上为优秀，70-85分为良好、60-70分为及格，低于60分为不及格。</p>
6	可视化视觉设计实战	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过本课程的学习使学生使学生获得平面广告设计的基本素养，具备vis设计，包装设计、DM广告设计、海报设计、平面媒体广告设计、POP广告设计、样本设计、书籍设计、刊物设计等方面初步设计的设计技能，了解平面广告设计岗位的工作流程，掌握平面广告设计各项通用技能。本课程以平面设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解了如何利用Photoshop和Illustrator来完成专业的平面设计项目。学员通过本课程的学习，能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>1. 视觉设计理论基础2. 版式设计3. 色彩设计4. 字体创意设计5. DM设计6. 画册设计7. 包装设计8. VIS视觉识别设计</p> <p>9. 书籍封面设计10. 户内外广告设计</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>课程考核以过程考核为主，过程性检查与结果检查相结合。终结性考核（理论知识体系考核）占40%，过程性考核（作业、考勤、操作能力）占60%。</p>

7	金融产品移动端设计	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过本课程的学习使学生掌握对掌握对 IOS 设计规范、安卓设计规范以及各类 app 设计尺寸规范以及提按和谁及规范指定及色彩搭配能够独立制作设计，并通过本阶段课程的学习，学生能够独立完成电子产品界面图标制作能力。为后续的设计专业课程奠定扎实的设计软件的应用基础。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安卓系统界面的特点</li> <li>2. 安卓西宫界面的组成</li> <li>3. 安卓界面设计的标准和规范</li> <li>4. 安卓 APP 界面设计</li> <li>5. 苹果 IOS 界面的特点</li> <li>6. 苹果 IOS 界面的组成</li> <li>7. 苹果 IOS 界面设计的标准和规范</li> <li>8. 苹果 APP 界面设计</li> </ol> <p>(3) 教学要求</p> <p>课程考核以过程考核为主，过程性检查与结果检查相结合。终结性考核（理论知识体系考核）占 40%，过程性考核（作业、考勤、操作能力）占 60%。</p>
---	-----------	--

#### (四) 证书替代课程（含公共课程的证书）

表 5 证书替代课程

证书名称	替代课程
计算机操作员	计算机应用基础
文秘资格证书	应用文写作
初级经济师-金融	经济学基础、金融专业知识与实务
证券从业资格考试证书	金融市场基础知识
商务礼仪师	商务沟通与礼仪

## 七、教学进程总体安排

表 6 互联网金融专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
基础课程	1	思想道德修养与法律基础	0000111001	72	72	0	4	√							



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						备注		
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
								18	18	18	18	18	20			
公共选修课程	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0000111002	72	72	0	4		√							
	3	心理健康教育	0000110003	36	36	0	2	√								线上
	4	形势与政策	0000110004 0000110005	36	36	0	2	√	√							讲座
	5	大学生职业发展与就业指导	0000110006 0000110007	36	36	0	2	√	√							线上
	6	军事理论	0000110009	18	18	0	1	√								线上
	7	体育与健康	0000110010 0000110011	72	0	72	4	√	√							
	8	劳动教育	0000110012 0000110013 0000110014 0000110022	120	0	120	4	√	√	√	√					4周
	9	计算机应用基础	0000110016	36	12	24	2		√							
	10	中华优秀传统文化	0000110020	36	36	0	2	√								线上
	11	应用文写作	0000110021	36	36	0	2	√								
	12	大学英语	0000110026	36	36	0	2	√								
	小计(占总课时比例 17.4%)				606	390	216	31	18	11	1	1				
	1	党史国史	0000130032	36	36	0	2									限定选修课 (选修6学分)
	2	创新创业教育	0000130033	36	36	0	2									
	3	信息技术	0000130034	36	36	0	2									
	4	大学语文	0000130035	36	36	0	2									
	5	高等数学	0000130036	36	36	0	2									
	6	职业素养	0000130037	36	36	0	2									
	7	影视欣赏	0000130001	36	36	0	2									任意选修课 (选修8学分)
	8	婚姻家庭与继承法	0000130002	36	36	0	2									
	9	中国美术史	0000130003	36	36	0	2									
	10	中国传统文化	0000130004	36	36	0	2									
11	图像处理基础	0000130005	36	36	0	2										
12	中国近代史	0000130006	36	36	0	2										
小计(占总课时比例 7.3%)				252	252	0	14	0	4	6	4					

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	20		
专业课程	专业核心课程														
	1	经济学基础	0405121001	72	36	36	4	√							
	2	现代金融基础	0405121002	54	36	18	3	√							
	3	职业素养课	04051210018 04051210019 04051210020 04051210021	144	72	72	8	√	√	√	√				
	4	互联网金融基础	0405121003	54	36	18	3		√						
	5	金融市场基础知识	0405141002	36	18	18	2		√						
	6	保险学基础	0405121005	36	18	18	2		√						
	7	企业职场感知	04051210022	120	0	120	2		√					8周	
	小计(占总课时比例15%)				516	216	300	24	9	11	2	2			
	专业方向课程														
	1	互联网金融营销	0405121007	36	18	18	2		√						
	2	金融ICON设计实战	0405120003	36	18	18	2				√				
	3	数据产品交互设计	0405120004	36	18	18	2				√				
	4	金融产品移动端设计	0405120005	36	18	18	2				√				
	5	UI设计创业	04051210023	54	36	18	3					√			
	6	商业设计软件基础强化	0405120006	120	60	60	4				√				
	7	金融网站设计实战	0405120007	150	60	90	3				√				
	8	金融可视化项目实训	0405120009	172	0	172	5					√		8周	
	9	可视化视觉设计实战	0405120002	120	60	60	5					√		5周	
	10	综合实训		420	0	420	14						√	14周	
	11	毕业设计(论文)	0405150002	120	120	0	4						√	4周	
	12	顶岗实习综合实训描述	0405150003	600	0	600	18							√	20周
	小计(占总课时比例54%)				1900	408	1492	64	0	2	13	13	18	18	
	专业选修课程														
	1	市场营销	0405141011	36	18	18	2		√						选修6学分
	2	人际沟通	0405141012	36	18	18	2		√						
	3	商务沟通与礼仪	0405141010	36	18	18	2				√				
	4	企业管理	0405141001	36	18	18	2				√				
	5	企业财务分析	0405141009	36	18	18	2					√			
	6	个人理财	0405141006	36	18	18	2					√			
	小计(占总课时比例3%)				108	54	54	6	0	2	2	2			
	其他	1	军训	0000110028	60	0	60	1	√						2周

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
	2	入学教育	0000110008	2	2	0	1	√							讲座
	3	社会实践	0000110029	30	0	30	1		√						1周
	4	毕业教育	0000110030	2	2	0	1				√				讲座
	小计(占总课时比例3%)			94	4	90	4	2	1	0	1				
周课时及学分合计			143	347 6	1324	215 2	14 3	29	31	24	23	18	18		
总学时			3476	不低于 2500											

说明：1. 毕业顶岗实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2. 其他含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等。

**表5 互联网金融专业各类课程学时分配表**

序号	课程类别	学时	比例	备注
1	公共基础课程	858	25%	其中：理论课时为 1324 学时，占 38.1%；实践课时为 2152 学时，占 61.9%。
2	专业核心课程	516	15%	
3	专业方向课程	1900	54%	
4	专业选修课程	108	3%	
5	其他	94	3%	
	合计	3476	100%	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

学校教师队伍建设要以双师素质教师为重点，完善“双师型”教师培养培训体系，健全技能型人才从教制度，形成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。普遍具有良好的职业道德素养、先进的教育理念、扎实的专业知识基础和较强的教育教学能力；教师队伍的年龄、学历、职务（职称）、学科结构与专

业发展相协调，形成合理的梯队结构。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，能够保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 实训基地

学校建成的实训室有互联网金融教学实训室、双创基地，另外，学校驻地还与公共实训基地相邻，这些实训场所可以满足学生专业实践技能的要求，为互联网金融专业技能的提升及学生集中实训实践提供了实训教学条件的保障。校企合作企业为学生的顶岗实习提供了平台。

### 3. 学生实习基地

我校具有稳定的校外实习基地；能提供用户运营、风险控制、技术运维、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和

教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用

优先选用职业教育国家规划教材、建设部规划教材和省（市、自治区）规划教材，鼓励选用与行业企业合作开发特色鲜明的校本教材。

### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便，生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关互联网金融业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书文献资料与电子杂志。

### 3. 数字教学资源配置

学校建有现代化的多媒体教室、设备完善的专业实训室，还有长期稳定的校企合作企业，已经与新迈尔（北京）科技有限公司建立长期的校企合作关系，完全能满足专业教学需要。

## （四）教学方法

根据学生对象的不同特点和专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法来达成教学目标。

### 1. 针对“灵活学习”技能课程的教学方法

对于职业资格证书技能培训课程，学生采用灵活学习方式，主要教学方法如下：

#### （1）项目教学法

教师布置技能学习项目，以技能项目为依托，开展基础教学和技

能演示，学生通过项目演示来理解理论和学习技能，进而达到技能项目教学目标。

### （2）案例教学法

教师将相关技能操作案例上传网络平台，以案例为依托，分析相关基础理论知识和技能知识，学生通过理解案例背景、内容，在教师的指导下达到案例教学目标。

### （3）理实一体化教学法

教师实施理论与实践的一体化教学，教学过程中遵循“以学生为中心”理念，利用企业实际工作情境，学生主导，教师指导，实现学中做、做中学，进而达到理论和技能实践相统一的教学目标。

## 2. 针对“专业课程”，主要教学方法如下：

### （1）“双主体”共育法

与合作企业开展双主体共育，学生既是企业职工，又是学校学生。学校与企业合作开展课程共建，或企业培训课程经学校认证后，进行共同培养。学生通过学习共建课程或认证课程积累学分。学校与企业合作进行师资共享，开展“现代学徒制”培养，企业配备师傅，按照课程目标，以师傅带徒弟的方式对学生进行培养，是学生获得相应课程学分。

### （2）课程置换法

学生个人或受单位委派，参加人力资源和社会保障部门等社会机构的职业技能培训、鉴定、考试等，相关课程经学校认证，可置换相应课程学分。

### （3）网络平台教学法

利用网络教学平台，采用混合式、项目化、案例式等教学手段。课程教学以线上教学为主，教师通过网络平台上传相关教学资料和学习要求。学生通过线上学习相关课程内容、完成项目作业等，在教师线上指导下达到教学目标。教师根据课程安排和学生需要定期进行线下辅导和答疑解惑。期末教师通过网络平台进行线上测试或总结，完成教学任务。

### （五）教学评价

#### 1. 理论课与理实一体化课程考核

课程考核综合评价由过程考核和终结性考核两部分组成。由任课教师采用过程考核与终结性考核相结合的方式进行考核。其中，过程考核包括考勤考核评价、作业考核评价、课堂学习行为评价、阶段学业测试考核、课程项目任务评价；终结性考核指期末考试，期终考试以笔试、机试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

#### 2. 实践课考核

（1）校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

（2）实训课程的考核以本专业实践考核办法评定；

（3）学生顶岗实习的考核以本专业顶岗实习管理办法评定；

（4）毕业设计（论文）以本专业毕业设计管理办法评定。

凡是考核总成绩达到 60 分或合格以上的，即获得该门课程的标准学分。

### （六）质量管理

为了确保专业人才培养的质量及教学质量，本专业参照学院教学质量相关管理办法，同时结合专业自身情况，采取过程监控、多元评价的评价与监控体系。具体如下：

### 1. 教学质量的多元评价与监控

根据教学目标和教学原则，通过教学质量控制与保障，对教学工作开展情况及质量进行检查与控制，进一步稳定教学秩序，保证专业培养计划的实施，达到教学预期效果。

首先，建立完善针对教育教学规划、培养计划、教学建设、人力资源、教学设备、教学准备与实施、学生管理和日常教学检查进行监测和控制的规章制度。

其次，落实教学质量监测和检查的组织机构、人员，制定具体的教学质量控制计划。根据规章制度中已制定的质量评判标准和相应的监测点有效开展教学质量监测和控制工作。严格执行各项规章制度，保证各教学环节质量标准的实施。对严格执行教学质量标准、教学优秀的教师进行表彰和奖励；对执行不严、不按规范进行教学的教师，通过通报、告诫等方式进行批评教育，使教师的质量意识得到增强，提高了教师执行各项教学质量标准的自觉性。

再次，制定教学质量检查计划，定期开展教学质量检查。教学质量检查贯穿教学工作全过程，把经常性检查和阶段性检查紧密结合起来有计划地进行。每学期按时间分为期初检查、期中检查和期末检查，以期中检查为重点。

### 2. 建立有效的教师管理机制



### (1) 培训制与试讲制

对新教师进行岗前培训，学习教育理论，教师职责和规章制度，熟悉教学环节。每名新教师上岗前必须经教研室同行专家通过才能正式走上讲台。

### (2) 导师制

制定详实的培养计划，为每个新教师指定一位教学经验丰富的老教师作为指导教师。老教师进行示范教学，传授教学方法和教学经验，负责相关教学思想、方法、内容、教学环节的传帮带，言传身教，潜移默化。严格导师听课制度，并及时将意见反馈。

### (3) 交流制

为集思广益、博采众长，提高教师的小学能力和业务水平，应加强与兄弟院校的学术交流。包括：走出去，参加各种新方法、新理念、新技术的培训、学习和交流；请进来，请有关知名专家到学校传经送宝。

### (4) 聘任聘用制

专任教师实行技术职称评聘分开，建立由企业技术人员、技术能手兼职教师资源库。尽量做到因事设岗，以岗择人，人事相宜，事职相符。

### (5) 考核制

要求青年教师开展业务学习，写读书笔记、教学心得体会、论文等。做到期初有计划，期中有检查，期末有考核。考核以教师各方面的表现情况为考核基础，以事实为依据，以各种量化指标为凭证，坚

持实事求是。

### 3. 完善教师考评机制，激励约束到位

实施积极的教师评价制度，努力促进教师专业成长，更好地促进专业发展。建立积极的教师考评激励制度，用制度管人，调动教师的主观能动性。制定教师工作考评办法，做好三个管理：计划管理、过程管理、质量管理。建立完备的跟踪评价档案，使每一位教师的工作以量化方式记入档案，每学期末将业务培训、教学能力、专业建设、科研教研成果、学生素质培养纳入评价体系。

### 4. 实行专业班主任制度

为适应管理的需要，发挥教师在指导学生科学选课、专业发展、关心学生健康成长等方面的积极作用，实行专业班主任制度。

### 5. 建立听课和教学督导制度

开展定期听课和各教学环节质量检查和评价工作。督导组通过检查性听课、参与教学质量评估、督查各教学运行环节、抽检各类教学档案、及时了解教与学的情况，对教学过程进行督查，在教学质量监控中发挥不可替代的作用。由督导组对骨干教师、青年教师进行动态跟踪评价，全过程掌握教学效果和质量，有效促进教师教学质量的提高。

### 6. 建立学生监督机制，实行学生评教制度

组织班级学生信息员工作，发放《学生教学调查表》征求学生对教学方面的意见。坚持每学期通过教学评价系统对任课教师进行课堂教学质量评估，对沟通教与学，促进教学质量提高起到良好作用。

## 7. 实行毕业生毕业调查反馈制度

组织对离校毕业生进行问卷调查，从教学的各个方面设置问题，让经过三年大学生活的学生对学校有一个客观评价，并对问卷进行统计和分析，从而发现办学中的问题和不足。

## 九、毕业要求

### （一）课程修习成绩或学分要求

本专业实行学分制，学生应修满至少 140 学分，方准毕业。学生必须完成本专业人才培养方案规定的课程教学环节和实践环节，且每门课程不低于 60 分，可取得本门课程学分。学分取得的主要方式有必修课、选修课、竞赛成绩置换、英语等级证书置换、专业证书置换、驾驶证置换等。学生课程考核不合格，只有一次补考机会。补考不及格将应按学校规定参加重考重修。达到学校毕业要求的，由学校颁发专科毕业证书。

### （二）其他要求

学生应严格遵守国家法律法规法纪，触犯国家刑法或严重违规违纪者，不允许毕业。

## 十、附录

无。