

物流管理专业人才培养方案

专业负责人：朱莎莎

教研部主任：李民

教学单位负责人：朱彬彬

制订（修订）撰写人：朱莎莎

制订（修订）时间：2020年6月10日

实施时间：自2020年9月起正式实施

山东化工职业学院制

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：物流管理

(二) 专业代码：630903

二、入学要求

中等职业学校（或普通高中学校）毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 物流管理专业就业面向岗位

序号	对应职业 (编码)	对应岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例	专业方向
1	仓储人员 (4-02-06) ; 装卸搬运和运输代 理服务人员 (4-02-05) ; 管理(工业)工程技 术人员 (2-02-30)	仓储主管; 物流 销售主管; 物流 客户服务主管; 运输主管; 生产 车间主管	物流管理师	智慧物流

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备较强的物流经营管理实践技能等专业能力，具有较强的创新能力，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理

等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

根据专业培养目标的要求，以知识、能力、素质协调发展为原则，以理论教学和实践性教学改革为基本内容，以校企合作、产学研结合为途径，确立和实现物流管理专业毕业生的培养目标、基本规格和与之相适应的知识能力素质结构，建立适合专业特色的教学模式、教学体系和教学保证体系，完成高素质技术技能型人才的培养，最终体现高职高专教育特色。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(4) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(5) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(6) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(7) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制

(8) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(9) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(10) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	思想道德修养与法律基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过学习,让学生了解自己所处的时代是中国特色社会主义新时代,明确自己是中华民族伟大复兴伟大进程的见证者和参与者,要将民族复兴作为自己的职责和使命。通过学习使学生明确“基础”课的性质和目的,认识到学习“基础”课与自身发展密切相关,进而激发起努力学习的兴趣和热情,不断提升思想道德素质与法律素质。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>我们处在中国特色社会主义新时代,要以民族复兴为己任,树立家国情怀;人生的青春之问;坚定理想信念;弘扬中国精神;践行社会主义核心价值观;明大德守公德严私德;尊法学法守法用法。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>该课程必须以社会主义核心价值观教育为主线,以爱国主义、社会主义、集体主义教育为核心来展开教学内容。引导学生完善五种认识(认识国家、社会、高校、职业和自己),学会四种技能(如何学习、如何做人、如何做事和如何交往),进一步强化其对“四有”观念——“有理想、有道德、有文化、有纪律”的认同并自觉付诸于实现民族复兴大任的实践过程之中,帮助学生了解新的时代环境对他们在思想、政治、道德、法制观念和心理素质方面提出的要求。</p> <p>教学方式可灵活多样。如:理论教学、案例教学、课堂互动、小组协作、多媒体教学、学生试讲等。</p> <p>学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩等方面结合起来,特别注重知行合一的考察。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 课程目标</p> <p>深入了解当前中国的基本国情,熟悉中国特色社会主义革命和建设的过程及其规律,掌握中国革命和建设的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验;能够运用马克思主义的立场、观点和方法,认识问题、分析问题和解决问题。通过现代职教课程线上学习与翻转课堂面对面学习,提高学生自主学习能力、团队学习能力、相互协作能力。学于内而形于外,让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象,能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。拥护党的路线、方针和政策,在大是大非问题上能自觉与党中央保持高度一致,践行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,抵制封建主义、资本主义腐</p>

		<p>朽思想的侵蚀，保持当代大学生政治上的坚定性和思想道德上的纯洁性，践行当代大学生的核心价值观，养成良好的行为习惯和优良作风，树立社会主义荣辱观，确立对社会主义的坚定信念和对中国共产党的坚定信心，自觉投身于推进中国特色社会主义现代化建设和实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大事业。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；新民主主义革命的总路线和基本纲领；党在过渡时期的总路线、社会主义制度的确立；正确认识和处理人民内部矛盾的思想；邓小平理论主要内容；“三个代表”重要思想的主要内容；科学发展观的科学内涵和主要内容；“八个明确”；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；政治、经济、文化、社会、生态“五位一体”；“四个全面”的主要内容；习近平强军思想；构建人类命运共同体；坚持党对一切工作的领导。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>本课程采用多种教学方式，积极推行“体验互动”教学模式的改革，改变传统教学模式，在整个教学过程中贯穿着教师为主导学生为主体的主线，实现多维立体互动式教学，突出教学的实效性；在整个教学课堂任务设计中，注重培养学生的语言表达能力、团队合作能力、沟通组织协调能力、解决问题的能力等，督促并帮助学生做到会学善学，学以致用，知行合一，课程教学的思想性、实践性进一步增强。</p> <p>本课程的考核主要采用采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核包括平时作业、课堂表现等，形成性考核的成绩占学期总成绩的 50%；终结性考核即期末考试，根据实际情况和教学特点，确定期末考试为考察性考试，占学期总成绩的 50%。</p>
3	计算机应用基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解计算机的基本概念与基础知识，掌握计算机应用的初步知识；了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作及应用；了解计算机文字处理和表格处理的基本知识，掌握 Word 文字编辑软件、Excel 表处理软件的基本操作及应用；了解多媒体技术的基本知识，初步掌握使用 PowerPoint 进行声音、图像、视频、动画等多媒体信息综合集成的基本能力。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>计算机的发展和分类；计算机的主要应用领域；计算机系统的组成；计算机的输入设备和输出设备；数制与编码；Windows7 简介；Windows7 的基本概念和基本操作；Windows7 文件、文件夹的操作；应用程序的管理；配置 Windows7；Windows7 的多媒体功能；磁盘管理工具；word2010 的概述；文档的基本操作编辑；文档的格式排版；文档中的表格操作；文档中的图形处理；用 word 编写海报；Excel2010 简介；Excel2010 编辑操作；；计算和格式化；生成图表；预览及打印；PowerPoint2010 简介；编辑和格式化演示文稿；美化演示文稿；演示文稿的整体操作；制作规范的演示文稿；网络的基础知识；Internet 的</p>

		<p>基础知识；Internet 的基本应用。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>教学采用课堂讲授、上机操作练习结合的教学方法，通过多媒体教学管理交互系统、多媒体课件大屏幕投影等手段辅助教学。本课程安排的总学时理论学时 36 学时，其中理论教学 12 学时，上机学时为 24 学时。</p>
4	应用文写作	<p>(1) 课程目标</p> <p>《应用文写作》作为高职学生的公共基础必修课，以提升学生人文素质，培养学生的职业能力和职业素养为目标，通过知识讲解、案例分析、互动讨论、实践训练等方式，帮助大家系统地掌握不同工作任务中常用的应用文体，能在实际工作中熟练应对，从而实现知识、能力、素养的综合提升。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>以日常生活、学习、工作中的任务为载体，使学生认识到应用文的重要性，明确应用文行文规范及格式要求。在理论课时中重点掌握会务文书、活动策划、调研报告、求职信、个人简历、毕业论文（设计）等常用文体的写作技能；在实践课时中紧密结合化工领域专业知识和技能进行训练，同时在实践练习过程中注重培养集体意识和团队合作精神。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。将应用文考核结合至化工专业领域，在化工企业管理和市场营销，化工安全，现代化工生产技术的前沿理论、最新成果及发展动态，与化工生产相关的国家标准和国际标准等基础之上设置应用文写作要求，以此为据完成应用文体的教学与考核。</p>
5	大学生职业发展与就业指导	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质；了解职业发展的阶段特点；掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>国家的就业形势；创业的优惠政策；职业的含义、功能、作用和特点；职业生涯规划设计的基本步骤、方法、原则、要点及影响因素；职业生涯规划设计的实施与实现。</p>

6	心理健康教育	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解心理学的有关理论和基本概念;理解心理健康的标准及意义;了解农民工/下岗职工的心理发展特征及异常表现;了解自身的心理特点和性格特征;掌握自我调适的基本知识;掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能;能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>心理健康知识、各个阶段心理健康的标准;自我意识发生发展的特点和自我认识的途径;人际交往中的心理效应;人际交往的基本原则和技巧;情绪的特点;调节情绪的方法;管理压力与应对挫折。</p>
7	形势与政策	<p>(1) 课程目标</p> <p>熟悉当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件;掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法;能够全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策;能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件以及中国政府的基本原则、基本立场与应对政策;国家大政方针、现状以和中国所处国际地位、局势。</p>
8	中华优秀传统文化	<p>(1) 课程目标</p> <p>了解中华民族文化的主要精神;理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式,引导学生自觉传承传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感,启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>中国传统哲学思想;中国传统道德规范和传统美德;中国传统宗教思想;古典诗歌发展历程;中国传统书法绘画;中国传统乐舞戏曲;中国悠久的美食名饮;中国古代科学、技术、艺术等文化成果。</p>
9	体育与健康	<p>(1) 课程目标</p> <p>全面提高学生身体素质,发展身体基本活动能力,增进学生身心健康,培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能,增强体育锻炼与保健意识,了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法;注重学生个性与体育特长的发展,提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力,为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。通过体育教学,进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育,提高学生社会责任感。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>健康教育专题讲座的内容应侧重与体育教育相关的常用健</p>

		<p>康和保健知识，可包括健康的生活方式、合理膳食和营养、青春期健康、安全教育、运动创伤的预防和处置、疾病预防（职业病防治）等，有些内容可融入体育实践教学中进行讲授。田径类项目。包括跑、跳、投等内容。在教学过程中不应过多强调运动技术的系统性、完整性和规范性，可多采用游戏或者其他经过改造的运动形式进行教学。鼓励教师创新，设计学生感兴趣的综合练习，但必须有利于耐力、力量和速度这三大类基本体能素质。足球、篮球、排球的教学。可根据具体情况从中选取其中两项。在传授必要基本技能和简单战术的同时，应根据具体情况，采取降低难度和变换规则等手段，多组织对抗性游戏或者比赛，同事培养学生的人际交往能力和沟通能力。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>强调以学生发展为本。把增强学生体质作为学校教育的基本目标之一，在发挥教师主导作用的同时，确立学生的主体地位，尊重学生的个性发展，满足他们的兴趣和潜能开发需要。引导学生积极运用自主、探究和合作等学习方法，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高应用知识、技能的能力。</p> <p>突出职业教育特色。充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、解决问题的能力、培养团队合作精神和组织能力等方面所具有的特殊作用，着力提高学生的综合职业能力。适应人才培养模式的需要，认真研究、积极探索教学模式与方法，可采取课程设置模块化、优化课程内容和灵活变通实施方法等措施，改革创新教学组织形式。</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(二) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	会计基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>《会计基础》是物流管理专业的基础课程，本课程旨在使学生掌握会计学的基本概念、基本理论和基本操作技能，而且要逐渐培养学生发现会计问题、分析和解决会计问题的能力，逐步增强会计意识，熟练掌握会计专业技术、会计实务的基本流程，初步具备运用会计语言反映经济业务并对实务中所披露的会计信息予以理解和加以运用的基本能力。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>会计概述、会计要素与会计科目、会计等式与复式记账法、会计凭证、会计账簿、财务处理程序、财产清查、财务会计报告、会计档案、主要经济业务事项账务处理。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核注重学生平时学习态度、课堂纪律、基本职业素养的养成教育，包括出勤、课堂纪律、平时测试等；终结性考核注重学生理论知识、实际技能的掌握情况，包括应知、应会两部分。</p>

2	商品学	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过《商品学》的教学，要求学生了解商品质量及管理方法、商品标准、商品分类及鉴别、商品包装、储存等基本知识，掌握商品的鉴别选购等实用性知识和技能，逐步增强商品学意识，并将相关内容应用于商业实践，促进商品经营的顺利开展。同时，学生不仅掌握商品学的基本概念、理论和基本操作技能，而且要逐渐培养学生发现、分析和解决商品学问题的能力，逐步增强利用商品学知识进行分类、预测和处理的能力，并应用于商业实践，促进商品经营的顺利开展，立足于通过“懂商品”达到为其专业服务的目的。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>本课程主要包含了商品标准、商品组成与性能、商品检验与质量认证、商品分类、商品包装、商品养护、商品资源和环境等内容。使从事与商品流通相关的各管理专业的学生研究和掌握商品使用价值，识别和判断商品使用价值，正确利用和发挥商品使用价值，以及在流通领域中如何保护商品使用价值。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，过程性考核与结果性考核相结合。教学过程中，采取教学做一体教学，尽量给学生提供丰富的实践机会。根据平时作业、课堂抽查和学习态度等方面进行评价，其中学习态度根据平时作业上交的及时性与独立性、考勤情况和课堂纪律等方面进行综合评分，应注重学生动手能力 and 实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予以特别鼓励，全面综合评价学生能力。</p>
3	商务礼仪	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过学习能够将商务礼仪运用于商务活动，使学生走上社会表现出良好的精神风貌和礼仪行为，能够较为自然和娴熟地进行商务应酬，逐步培养出良好的气质、风度和涵养，体现较高的综合素质，同时能够增强其适应社会和职业变化的能力。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>商务礼仪课程精选了符合商务活动过程的典型而实用的教学内容，包括商务礼仪基础知识、商务人员形象塑造、商务交往礼仪、商务活动礼仪等。在教学内容的组织上坚持“理论够用、适度”的原则，注重通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本的礼仪素养，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，能以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任岗位工作。同时使其专业的高职学生展示自身良好的个人礼仪形象，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好的礼仪素养。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，过程性考核与结果性考核相结合。根据学生未来就业岗位群的要求，结合企业开展商务活动的具体实际需要，精选了符合商务活动过程的典型而实用的教学内容，包括商务礼仪基础知识、商务人员形象塑造、商务交往礼仪、商务活动礼仪等，并将这些内容合理序化，形成了商务人员从职业形象塑造到商务交往、再到开展商务活动等一套完善有序的教学内</p>

		<p>容。同时，还精心设计了与教学内容相关及相对应实训环节，以构建理论与实践交融，教、学、做、练一体化的课程体系，在教学中积极贯彻“工学结合，突出实践能力培养”的精神，积极改革人才培养模式，在教学内容安排上从礼仪的概念出发，从小到大一环一环向外扩展，涵盖商务礼仪的基本内容。重视运用图、表、例、相关实物说明问题，便于教师训练和学生自学。既包括对基本理论知识的讲授，又包括对基本理论的应用实践；在教学内容上追求先进、科学、合理。</p>
4	电子商务实务	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过本课程的学习，学生能够对什么是电子商务，电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析和方案策划；培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础，以打造学生就业竞争力为培养思路，以“有专业水准的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命的网络创业青年”为核心目标，从知识目标、能力目标、素质目标上培养学生的综合能力。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>本课程主要包含理解传统商务和电子商务，电子商务的框架结构，了解电子商务法律法规，了解电子商务标准，电子数据交换三种典型的电子商务交易模式，及特点。交易中心在电子商务中的作用；了解电子货币、电子支付，掌握网上银行的使用，掌握网上第三方支付工具的使用；了解电子商务安全基本知识，理解信息加密技术、数字签名，掌握数字证书的使用方法；了解移动商务基础知识，了解移动银行及移动办公，掌握移动网络银行的使用；了解网上开店的基本知识，掌握开通网上商店的方法和店铺装修，掌握网上交易的方法及网店管理的方法等。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，过程性考核与结果性考核相结合。作为一门实践性突出的专业基础课程，在课程的整个教学过程中，强调突出实践性教学、研究性学习为主的教学模式。所有学习性工作任务通过多媒体演示、案例教学、情境模拟、实际演练等多种教学方法的有机结合来完成。学生的研究性学习以3-4人组成的小组为单位，小组成员自主、共同完成学习任务。为了更好的获得课程教学的效果，采取课内教学和机房上机相结合的方式。</p>
5	市场营销基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过学习市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用，掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法，初步根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究。结合专业在定性分析的同时做好定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要，结合其他课程中的一</p>

		<p>些理论和方法能独立进行有关资料的搜集、整理、分析进而解决企业营销中发生的问题,运用营销4P策略解决企业市场营销中的实际问题。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>市场营销导论,营销环境分析,宏观营销环境分析,微观营销环境分析,消费者行为分析,竞争者分析,市场调查与预测,市场细分与目标,市场选择,产品策略,定价策略,分销渠道策略,促销策略,新零售下的营销。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>本课程是一门实践性很强的课程,学生学习过程中必须理论联系实际,把所学的理论应用于企业市场营销的实际。教师授课采用专题研讨教学、案例教学、情景模拟教学、实践教学等多种形式开展互动式教学,针对我国企业市场营销案例进行讨论,把课堂教学与学生自主学习结合起来。课程实施突出实践性,充分利用校内实训室的模拟实训系统,结合案例材料分析、社会调研等方式,鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式,培养其市场营销管理综合应用能力。倡导“目标驱动型”的教学途径,充分利用现代教育技术和手段,丰富教学内容,创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。</p>
6	经济学基础	<p>(1) 课程目标</p> <p>经济学基础是解释说明现代市场经济运行规律和治理方法,并指导现代市场经济有序运行。课程紧紧贯彻高等职业教育人才培养模式的要求,即“基础理论够用、实用,强化实践环节,突出实际运用”的原则,通过本课程的学习,使学生全面系统地掌握经济学的基本概念和基本理论,了解市场经济运行的一般原理和政府对于国民经济进行宏观调控的依据与方法、手段。培养学生利用所学到的经济学知识分析经济现象,具备思考并提出解决经济问题对策的能力。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>《经济学基础》主要分微观与宏观两部分。微观经济学的基本内容包括:经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场论、分配理论以及相关的微观经济政策;宏观部分的基本内容包括:国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、开放经济理论、宏观经济政策等。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>针对初涉经济学的高职学生的特点,着重介绍经济学的基本原理、规律与分析方法,摒弃繁琐的数学分析与运算模型。在教学过程中,注意把握住教学目的和要求,结合日常生活中常见的经济现象及经济热点问题剖析经济学各章节的重点和难点问题,启发学生积极思考问题,增强其逻辑分析能力。学生通过对基本经济理论、基本经济知识和主要经济规律的学习,既能够更好的理解和掌握专业课程,又能够做到理论联系实际,运用已学的经济理论知识去分析现实经济现象,做到学以致用。</p>

7	现代物流管理	<p>(1) 课程目标</p> <p>《现代物流管理》是物流管理专业的基础课程，本课程旨在通过对物流基础知识的学习，使学生掌握物流管理的相关基础知识，掌握物流管理的基本理论和技术方法，认识到学习物流专业课程对未来就业的必要性和重要性。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>认识现代物流与物流职场分析、物流运输和运输方式选择、仓储管理和出入库操作、物流配送和配送中心管理、装卸包装与流通加工、物流信息技术、第三方第四方物流、国际物流。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。能熟练描述出运输系统的构成要素，各种运输方式的技术经济特征；能按合理的运输组织流程，处理两种及以上运输方式的货运组织工作；能够操作商品进库、出库和在库保管的作业流程等，立足于培养学生从事物流工作所必需的基本知识、操作方法和操作技能，强调“做中学、学中做，学中教”。</p>
---	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(三) 专业方向课程

序号	课程名称	课程目标、主要内容与教学要求
1	采购与供应链管理	<p>(1) 课程目标</p> <p>《采购与供应链管理》是物流管理专业的核心课程，通过本课程的学习，使学生对供应链及采购有一定的认识，形成一定的自学能力，为学生进一步学习和今后从事物流管理的实际工作打好基础。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。打破原有的以理论为主的内容结构和课序，以实际工作任务为驱动，按实际企业物流工作的流程设计学习模块，立足于培养学生从事物流工作所必需的基本知识、操作方法和操作技能，强调“做中学、学中做，学中教”。</p>
2	运输管理	<p>(1) 课程目标</p> <p>《运输管理》是物流管理专业的核心课程，通过本课程的学习，帮助学生形成一定的自学能力、灵活的思维能力。初步形成一定的自学能力，要求学生能应用所学理论知识分析如何利用现有条件组织运输的能力。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。</p> <p>(3) 教学要求</p>

		<p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。打破原有的以理论为主的内容结构和课序，以实际工作任务为驱动，按实际企业物流运输工作的流程设计学习模块，立足于培养学生从事物流运输工作所必需的基本知识、操作方法和操作技能，强调“做中学、学中做，学中教”。</p>
3	仓储与配送管理	<p>(1) 课程目标</p> <p>《仓储与配送管理》是物流管理专业的核心课程，通过讲授仓储管理的一般规律及管理方法，库存管理及控制方法，配送中心管理与运作的基本理论与实践，为学生进一步学习和今后从事物流管理的实际工作打好基础。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>仓储与配送概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等内容。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。能对运输、保管、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理、订单处理、集中分货、入库登记、库存管理、统计管理、统计查询、盘点和编制报表等各项工作进行现代化的统一管理，并实施有效的运用，立足于培养学生从事物流仓储与配送工作所必需的基本知识、操作方法和操作技能，强调“做中学、学中做，学中教”。</p>
4	物流信息管理	<p>(1) 课程目标</p> <p>《物流信息管理》是物流管理专业的核心课程，学习本课程旨在使学生熟悉各个流程的信息管理（运输、仓储、配送），掌握具体的操作方法，学会信息采集。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。能够建立物流信息化管理，提高物流信息的处理和传递速度，使物流活动的效率和快速反应能力得到提高，提升更人性化的服务，完善实时物流跟踪，减少物流成本，立足于培养学生从事物流工作所必需的基本知识、操作方法和操作技能，强调“做中学、学中做，学中教”。</p>

5	ERP 沙盘模拟原理与应用	<p>(1) 课程目标</p> <p>ERP 沙盘模拟企业经营是模仿真实的企业，将企业结构和管理的操作全部展示在沙盘上，其基本思想是围绕市场竞争和市场预测的需求建立企业内、外部各种资源计划，实质是如何在资源有限的情况下，合理组织生产，力求做到利润最大，成本最低。</p> <p>(2) 主要教学内容</p> <p>了解 ERP 沙盘模拟企业经营课程、掌握手工沙盘模拟企业经营规则、掌握创业者电子沙盘模拟企业经营规则、领会企业的经营管理、体验手工沙盘模拟企业经营、供应链管理沙盘规则及运营</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，过程性考核与结果性考核相结合。作为一门实践性突出的专业方向课程，在课程的整个教学过程中，强调突出实践性教学、研究性学习为主的教学模式。所有学习性工作任务通过多媒体演示、案例教学、情境模拟、实际演练等多种教学方法的有机结合来完成。</p>
6	物流法律法规	<p>(1) 课程目标</p> <p>《物流法律法规》是物流管理专业的基础课程，本课程旨在培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，提高创造性能力，为学习后续课程打下坚实的基础，熟悉物流活动各环节法律法规，能独立处理纠纷的管理人员和客户服务人员。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>物流主体法律法规、物资采购法律法规、运输法律法规、仓储法律法规、包装法律法规、装卸搬运法律法规、流通加工配送法律法、规物流中的保险法律法规。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。让学生学习并掌握经济合同的基本概念和理论，熟悉设立物流企业的流程，掌握物流活动各环节相关的法律法规，会实际与客户签订合同、解决纠纷。</p>
7	国际贸易实务	<p>(1) 课程目标</p> <p>《国际贸易实务》是物流专业的专业方向课。本课程专门研究国际间商品交换的具体过程，涉及到国际贸易理论与政策、国际商法、国际贸易惯例、国际货物运输与保险、国际汇兑与结算、电子商务等多个学科知识的综合运用，是一门融知识传授、技能培养、职业素质养成为一体的实践性很强的课程。它以商品进出口贸易为研究对象，以我国外贸方针政策为指导，阐明商品进出口业务的基本理论、基本知识和基本技能。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>交易前的准备、合同磋商和订立、品名、品质、数量与包装条款、价格及价格条款的订立、货物运输及运输条款的订立、运输保险及保险条款订立、货款结算及支付条款的订立、检验、索赔、不可抗力和仲裁条款、出口合同的履行</p> <p>(3) 教学要求</p>

		<p>项目导向，任务驱动，理论与实践结合，过程性考核与结果性考核相结合。让学生们具备从事国际贸易相关工作的职业能力，熟知国际贸易惯例、熟悉国际贸易流程、具备独立开展进出口业务技能，既能胜任外贸一线岗位，又具备可持续发展能力。</p>
8	网络营销	<p>(1) 课程目标</p> <p>通过该课程的学习，培养学生对网络营销重要性的认识，使学生们能够系统掌握网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，提高企业网络经营管理水平，最终培养市场欢迎的具有实际操作能力的电子商务专业的应用型专门人才。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>本课程以企业网络营销岗位能力和工作流程为导向设计项目课程和实践教学内容，包括网络营销认识、网络市场调研分析、网络品牌建立、即时通讯营销、搜索引擎营销、博客营销与微博营销、微信营销、email 营销、网络广告、网络营销实战等十个任务，每个任务中，既包括网络营销基本技能的训练，也涵盖了学生实践内容，既有团队合作完成的内容，又有独立完成的任务。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向，任务驱动，过程性考核与结果性考核相结合。课程教学以企业营销工作流程为起点设计课程教学内容，把整个网络营销课程和实际运作紧密结合起来，打破教材体系的框架，把所有的知识汇集起来，以一个问题或目标为主线，把整本书的教学演变为一个连贯的、实际操作的业务训练，使课程的教学内容实现了“项目化、任务化、实战化”。通过对网络营销各工作岗位群的工作流程分析，模块化工作任务，培养学生独立分析和解决网络营销实践中存在的问题的实际能力；另一方面对于理论方面的教学，坚持以案例导入、在案例分析中理解相关知识的学习，启迪学生的思维，培养学生独立分析和解决网络营销实践中存在的问题的实际能力，掌握在网络条件下开展市场调研、网络营销的方法和技术手段。</p>

9	物流设施设备	<p>(1) 课程目标</p> <p>依据物流活动的基本环节中各自不同的作业流程,介绍各流程作业中所使用的的物流设施与设备,重点介绍各种设施与设备的基本功能、结构特点、操作方法和手段等。通过这些设施设备的功能、技术参数、结构特点及应用范围的介绍,使学生们对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用有较深切的认识。</p> <p>(2) 主要内容</p> <p>包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识,以及相关设施设备的基本运转和运用。</p> <p>(3) 教学要求</p> <p>项目导向,任务驱动,理论与实践结合,过程性考核与结果性考核相结合。让学生们熟知包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、物流信息技术设备等设施设备。</p>
---	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(三) 证书替代课程 (含公共课程的证书)

表 3 证书替代课程

证书名称	替代课程
计算机操作员	计算机应用基础
文秘资格证书	应用文写作
物流管理师	现代物流管理
叉车证	仓储与配送管理
初级经济师 (《经济基础知识》)	经济学基础
初级经济师 (《专业知识与实务》-运输)	运输管理
商务礼仪师	商务礼仪
网络营销师	网络营销

七、教学进程总体安排

表 4 物流管理专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	20		
公共必修课程	1	思想道德修养与法律基础	0000111001	72	72	0	4	√							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0000111002	72	72	0	4		√						
	3	心理健康教育	0000110003	36	36	0	2	√							线上
	4	形势与政策	0000110004 0000110005	36	36	0	2	√	√						讲座
	5	大学生职业发展与就业指导	0000110006 0000110007	36	36	0	2	√	√						线上
	6	军事理论	0000110009	18	18	0	1	√							线上
	7	体育与健康	0000110010 0000110011	72	0	72	4	√	√						
	8	劳动教育	0000110012 0000110013 0000110014 0000110022	12 0	0	120	4	√	√	√	√				4周
	9	计算机应用基础	0000110016	36	12	24	2		√						
	10	中华优秀传统文化	0000110020	36	36	0	2	√							线上
	11	应用文写作	0000110021	36	36	0	2	√							
	12	大学英语	0000110026	36	36	0	2	√							
小计（占总课时比例 19.32%）				60 6	39 0	216	31	18	11	1	1	0	0		
公共选修课程	1	党史国史	0000130032	36	36	0	2								限定选修课 (选修6学分)
	2	创新创业教育	0000130033	36	36	0	2								
	3	信息技术	0000130034	36	36	0	2								
	4	大学语文	0000130035	36	36	0	2								
	5	高等数学	0000130036	36	36	0	2								
	6	职业素养	0000130037	36	36	0	2								
	7	影视欣赏	0000130001	36	36	0	2								任意选修课
	8	婚姻家庭与继承法	0000130002	36	36	0	2								
	9	中国美术史	0000130003	36	36	0	2								

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						备注		
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
								18	18	18	18	18	20			
	10	中国传统文化	0000130004	36	36	0	2									
	11	图像处理基础	0000130005	36	36	0	2									
	12	中国近代史	0000130006	36	36	0	2									
	小计(占总课时比例 8.04%)				25 2	25 2	0	14	0	2	6	6	0	0		
专业核心课程	1	经济学基础	0404121001	72	36	36	4	√								
	2	商务礼仪	0404121002	36	18	18	2	√								
	3	商品学	0404121004	36	18	18	2	√								
	4	市场营销基础	0404121013	72	36	36	4		√							
	5	现代物流管理	0404121003	72	42	0	3		√							
	6	职业认知实习	0404121014	30	0	30	1		√						一周	
	7	电子商务实务	0404121006	36	18	18	2		√							
	8	会计基础	0404121005	36	18	18	2			√						
	小计(占总课时比例 11.48%)				36 0	18 6	174	20	8	10	2	0	0	0		
	专业课程	专业方向课程	1	仓储与配送管理	0404121010	72	36	36	4			√				
			2	运输管理	0404121011	72	36	36	4			√				
			3	ERP 沙盘模拟原理与应用	0404120001	72	36	36	4			√				
			4	网络营销	0404121015	72	36	36	4			√				
5			国际贸易实务	0404121016	36	18	18	2				√				
6			物流设施设备	0404121017	72	36	36	4				√				
7			采购与供应链管理	0404121009	72	36	36	4				√				
8			物流信息管理	0404121012	72	36	36	4				√				
9			物流法律法规	0404121018	36	18	18	2				√				
10			综合实训	0404150001	42 0	0	420	14						√		14周
11			毕业设计(论文)	0404150002	12 0	12 0	0	4						√		4周
12		毕业顶岗实习	0404150003	60 0	0	600	20							√	20周	
小计(占总课时比例 54.72%)				17 16	40 8	130 8	70	0	0	16	16	18 W	20W			
专业选修课程	1	人际沟通	0404141010	36	20	16	2		√						选修 6学分	
	2	个人理财	0404141011	36	20	16	2		√							
	3	品牌管理	0404141012	36	20	16	2			√						
	4	新生代商业模式	0404141015	36	20	16	2			√						
	5	企业管理	0404141014	36	20	16	2				√					

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
	6	广告策划	0404141013	36	20	16	2				√				
小计(占总课时比例 3.44%)				108	60	48	6	0	2	2	2	0	0		
其他	1	军训	0000110028	60	0	60	1	√							2周
	2	入学教育	0000110008	2	2	0	1	√							讲座
	3	社会实践	0000110029	30	0	30	1		√						1周
	4	毕业教育	0000110030	2	2	0	1				√				讲座
	小计(占总课时比例 3%)				94	4	90	4	2	1	0	1	0	0	
周课时及学分合计			145	3136	1300	1836	145	28	26	27	26	18W	20W		
总学时			3136	不低于 2500											

说明：1. 毕业顶岗实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2. 其他含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等。

表 5 物流管理专业各类课程学时分配表

序号	课程类别	学时	比例	备注
1	公共基础课程	858	27.36%	其中：理论课时为 1300 学时，占 41.45%；实践课时为 1836 学时，占 58.55%。
2	专业核心课程	360	11.48%	
3	专业方向课程	1716	54.72%	
4	专业选修课程	108	3.44%	
5	其他	94	3%	
	合计	3136	100%	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学校教师队伍建设以“双师型”教师为重点，完善“双师型”教师培养培训体系，健全技能型人才从教制度，现已形成一支师德高尚、

业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。现有专兼职教师 20 人，其中 90.9%具有硕士研究生学历（学位）、60%以上具有双师素质，教师不仅有扎实的理论基础，且均有多年的教学经历，积累了丰富的教学经验。

2. 专任教师

专任教师均有高校教师资格证，普遍具有良好的职业道德素养、先进的教育理念，具有扎实的专业知识基础和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每年都有下企业实践的经历。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

本专业教室资源充足且均配备黑板、多媒体计算机、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

学校目前正在建的实训室有企业沙盘经营模拟实验室、仓储实训室、

物流软件实训室等，实验室建成后，为物流管理专业技能的提升及学生集中实训实践提供了实验教学条件的保障，校企合作企业为学生的顶岗实习提供了平台。

3. 校外实训基地

物流管理专业与苏州、潍坊等多家物流企业签订实习实训基地协议，具有稳定的校外实习基地。实习基地能够开展仓储管理、运输配送、物流营销等相关实习活动，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。此外，学校驻地与潍坊公共实训基地相邻，公共实训基地的实验设备也可以满足学生部分专业实践技能的要求。

（三）教学资源

学校按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校设有由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，经过规范程序择优选用教材。目前正开发更加适合高职特色的工作手册式及活页式教材。同时，学校建设和配备与本专业相关的音视频素材、教学课件等专业教学资源库种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据学生对象的不同特点和专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法来达成教学目标。

1. 针对“灵活学习”技能课程的教学方法

对于职业资格证书技能培训课程，学生采用灵活学习方式，主要

教学方法如下：

（1）项目教学法

教师布置技能学习项目，以技能项目为依托，开展基础教学和技能演示，学生通过项目演示来理解理论和学习技能，进而达到技能项目教学目标。

（2）案例教学法

教师将相关技能操作案例上传网络平台，以案例为依托，分析相关基础理论知识和技能知识，学生通过理解案例背景、内容，在教师的指导下达到案例教学目标。

（3）理实一体化教学法

教师实施理论与实践的一体化教学，教学过程中遵循“以学生为中心”理念，利用企业实际工作情境，学生主导，教师指导，实现学中做、做中学，进而达到理论和技能实践相统一的教学目标。

2. 针对“专业课程”，主要教学方法如下：

（1）“双主体”共育法

与合作企业开展双主体共育，学生既是企业职工，又是学校学生。学校与企业合作开展课程共建，或企业培训课程经学校认证后，进行共同培养。学生通过学习共建课程或认证课程积累学分。学校与企业合作进行师资共享，开展“现代学徒制”培养，企业配备师傅，按照课程目标，以师傅带徒弟的方式对学生进行培养，是学生获得相应课程学分。

（2）课程置换法

学生个人或受单位委派，参加人力资源和社会保障部门等社会机构的职业技能培训、鉴定、考试等，相关课程经学校认证，可置换相应课程学分。

（3）网络平台教学法

利用网络教学平台，采用混合式、项目化、案例式等教学手段。课程教学以线上教学为主，教师通过网络平台上传相关教学资料和学习要求。学生通过线上学习相关课程内容、完成项目作业等，在教师线上指导下达到教学目标。教师根据课程安排和学生需要定期进行线下辅导和答疑解惑。期末教师通过网络平台进行线上测试或总结，完成教学任务。

（五）教学评价

1. 理论课与理实一体化课程考核

课程考核综合评价由过程考核和终结性考核两部分组成。由任课教师采用过程考核与终结性考核相结合的方式进行考核。其中，过程考核包括考勤考核评价、作业考核评价、课堂学习行为评价、阶段学业测试考核、课程项目任务评价；终结性考核指期末考试，期终考试以笔试、机试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2. 实践课考核

（1）校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

（2）实训课程的考核以本专业实践考核办法评定；

（3）学生顶岗实习的考核以本专业顶岗实习管理办法评定；

（4）毕业设计（论文）以本专业毕业设计管理办法评定。

凡是考核总成绩达到 60 分或合格以上的，即获得该门课程的标准学分。

（六）质量管理

为了确保专业人才培养的质量及教学质量，本专业参照学院教学质量相关管理办法，同时结合专业自身情况，采取过程监控、多元评

价的评价与监控体系。具体如下：

1. 教学质量的多元评价与监控

根据教学目标和教学原则，通过教学质量控制与保障，对教学工作开展情况及质量进行检查与控制，进一步稳定教学秩序，保证专业培养计划的实施，达到教学预期效果。

首先，建立完善针对教育教学规划、培养计划、教学建设、人力资源、教学设备、教学准备与实施、学生管理和日常教学检查进行监测和控制的规章制度。

其次，落实教学质量监测和检查的组织机构、人员，制定具体的教学质量控制计划。根据规章制度中已制定的质量评判标准和相应的监测点有效开展教学质量监测和控制工作。严格执行各项规章制度，保证各教学环节质量标准的实施。对严格执行教学质量标准、教学优秀的教师进行表彰和奖励；对执行不严、不按规范进行教学的教师，通过通报、告诫等方式进行批评教育，使教师的质量意识得到增强，提高了教师执行各项教学质量标准的自觉性。

再次，制定教学质量检查计划，定期开展教学质量检查。教学质量检查贯穿教学工作全过程，把经常性检查和阶段性检查紧密结合起来有计划地进行。每学期按时间分为期初检查、期中检查和期末检查，以期中检查为重点。

2. 建立有效的教师管理机制

(1) 培训制

对新教师进行岗前培训，学习教育理论，教师职责和规章制度，熟悉教学环节。

(2) 试讲制

每名新教师上岗前必须经教研室同行专家通过才能正式走上讲台。

(3) 导师制

制定详实的培养计划，为每个新教师指定一位教学经验丰富的老教师作为指导教师。老教师进行示范教学，传授教学方法和教学经验，负责相关教学思想、方法、内容、教学环节的传帮带，言传身教，潜移默化。严格导师听课制度，并及时将意见反馈。

(4) 交流制

加强与兄弟院校的学术交流。包括：走出去，参加各种新方法、新理念、新技术的培训、学习和交流；请进来，请有关知名专家到学校传经送宝。

(5) 聘任聘用制

专任教师实行技术职称评聘分开，建立由企业技术人员、技术能手兼职教师资源库。

(6) 考核制

要求青年教师开展业务学习，写读书笔记、教学心得体会、论文等。做到期初有计划，期中有检查，期末有考核。

3. 完善教师考评机制，激励约束到位

实施积极的教师评价制度，努力促进教师专业成长，更好地促进专业发展。建立积极的教师考评激励制度，用制度管人，调动教师的主观能动性。制定教师工作考评办法，做好三个管理：计划管理、过程管理、质量管理。建立完备的跟踪评价档案，使每一位教师的工作以量化方式记入档案，每学期末将业务培训、教学能力、专业建设、科研教研成果、学生素质培养纳入评价体系。

4. 实行专业班主任制度

为适应管理的需要，发挥教师在指导学生科学选课、专业发展、关心学生健康成长等方面的积极作用，实行专业班主任制度。

5. 建立听课和教学督导制度

开展定期听课和各教学环节质量检查和评价工作。督导组通过检查性听课、参与教学质量评估、督查各教学运行环节、抽检各类教学档案、及时了解教与学的情况，对教学过程进行督查，在教学质量监控中发挥不可替代的作用。由督导组对骨干教师、青年教师进行动态跟踪评价，全过程掌握教学效果和质量，有效促进教师教学质量的提高。

6. 建立学生监督机制，实行学生评教制度

组织班级学生信息员工作，发放《学生教学调查表》征求学生对教学方面的意见。坚持每学期通过教学评价系统对任课教师进行课堂教学质量评估，对沟通教与学，促进教学质量提高起到良好作用。

7. 实行毕业生毕业调查反馈制度

组织对离校毕业生进行问卷调查，从教学的各个方面设置问题，让经过三年大学生活的学生对学校有一个客观评价，并对问卷进行统计和分析，从而发现办学中的问题和不足。

九、毕业要求

（一）课程修习成绩或学分要求

本专业实行学分制，学生应修满至少 140 学分，方准毕业。学生必须完成本专业人才培养方案规定的课程教学环节和实践环节，且每门课程不低于 60 分，可取得本门课程学分。学分取得的主要方式有必修课、选修课、竞赛成绩置换、英语等级证书置换、专业证书置换、驾驶证置换等。学生课程考核不合格，只有一次补考机会。补考不及格将应按学校规定参加重考重修。达到学校毕业要求的，由学校颁发专科毕业证书。

（二）其他要求

学生应严格遵守国家法律法规法纪，触犯国家刑法或严重违规违纪者，不允许毕业。

十、附录

无。